



Modulo 2: Introduzione alla Business intelligence

In questo modulo verrà presentata un'introduzione alla business intelligence spiegando di cosa si tratta, a cosa serve e chi sono i destinatari. L'obiettivo finale del modulo è la presa di coscienza dell'esistenza della disciplina della business intelligence e quale valore si ha con la sua introduzione.

A cura di Stefano Bruni

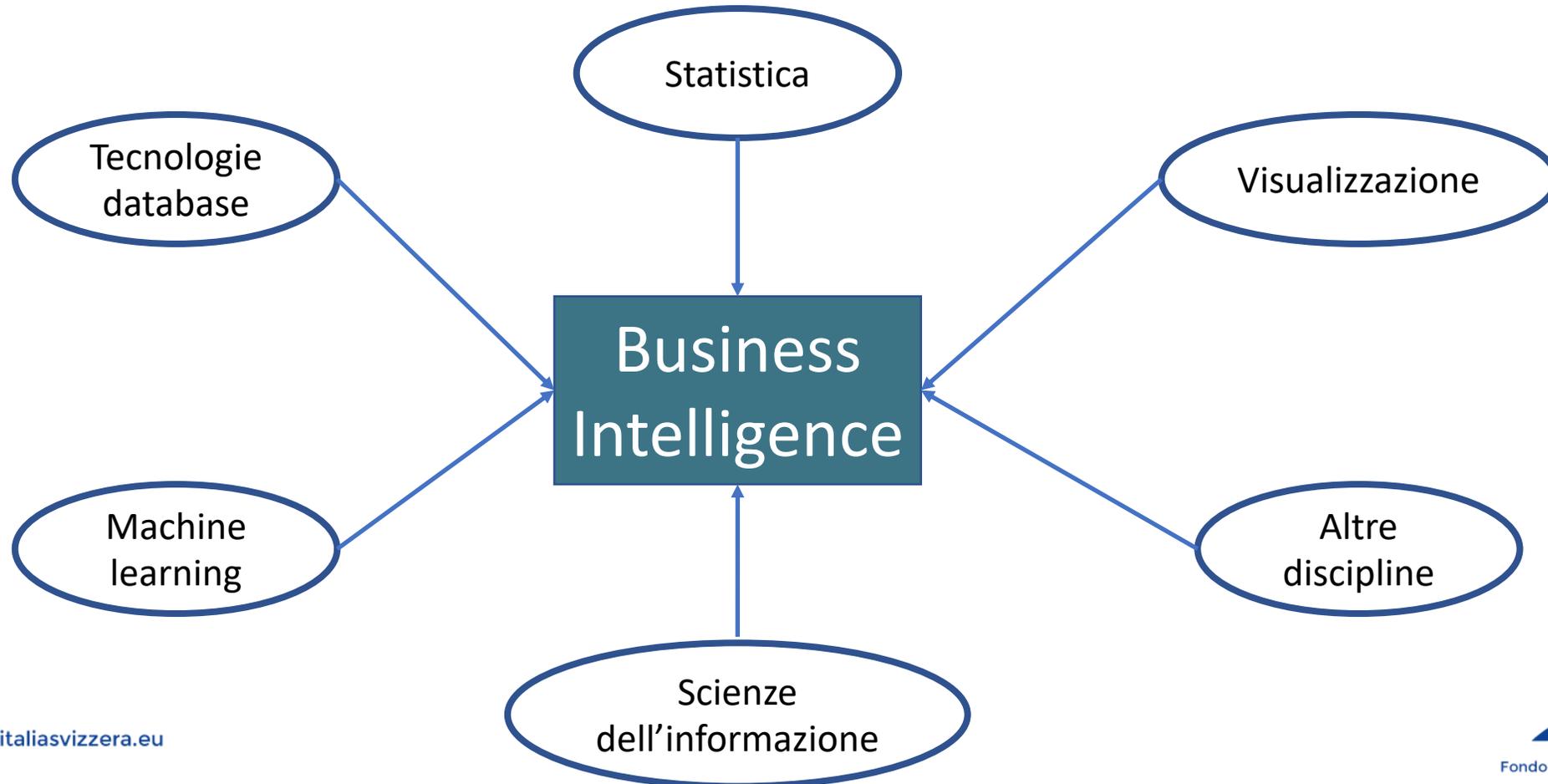


Business intelligence: definizione

Insieme di strumenti e funzioni impiegato per raccogliere i **dati** del business aziendale e trasformarli in **informazioni** a supporto dei processi decisionali e strategici



Business intelligence: definizione





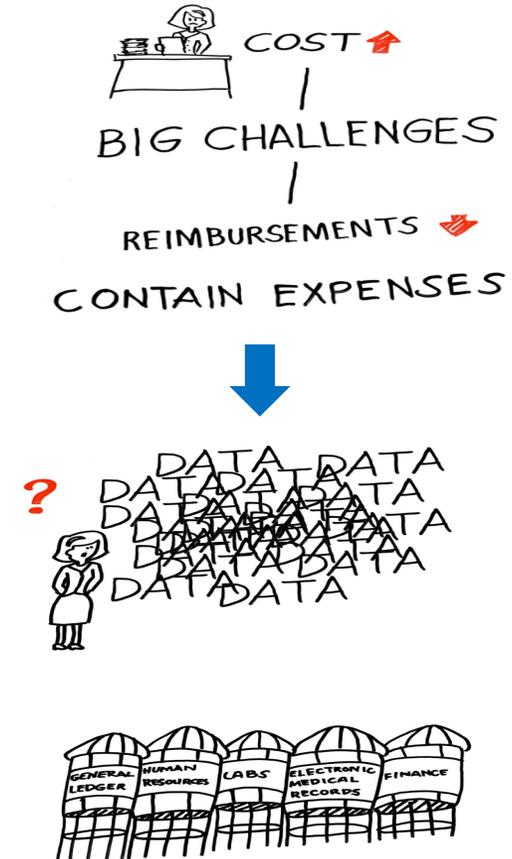
Business intelligence: definizione

- **parte tecnologica**
 - processo di raccolta dei dati
 - processo di trasformazione dei dati in informazioni
 - strumenti software di trasferimento e trasformazione dei dati, di analisi, reportistica, distribuzione...
- **parte informativa**
 - report e cruscotti informativi sintetici, ovvero informazioni fruibili per
 - l'analisi
 - la reportistica
 - la distribuzione automatica



Business intelligence: a cosa serve

- Dati: asset intangibile dell'azienda
- Dati → Informazioni → Conoscenza
- Analizzare il passato per predire scenari futuri
- Strumenti che permettono la presa di decisioni
- Ottimizzazione di processi aziendali
- Parte dell'IT aziendale che può avere un ROI





Business intelligence: i destinatari

Sono tutte le figure aziendali che possono essere coadiuvate dall'analisi dei dati nel prendere decisioni o nel controllo di fattori chiave del loro operare quotidiano.



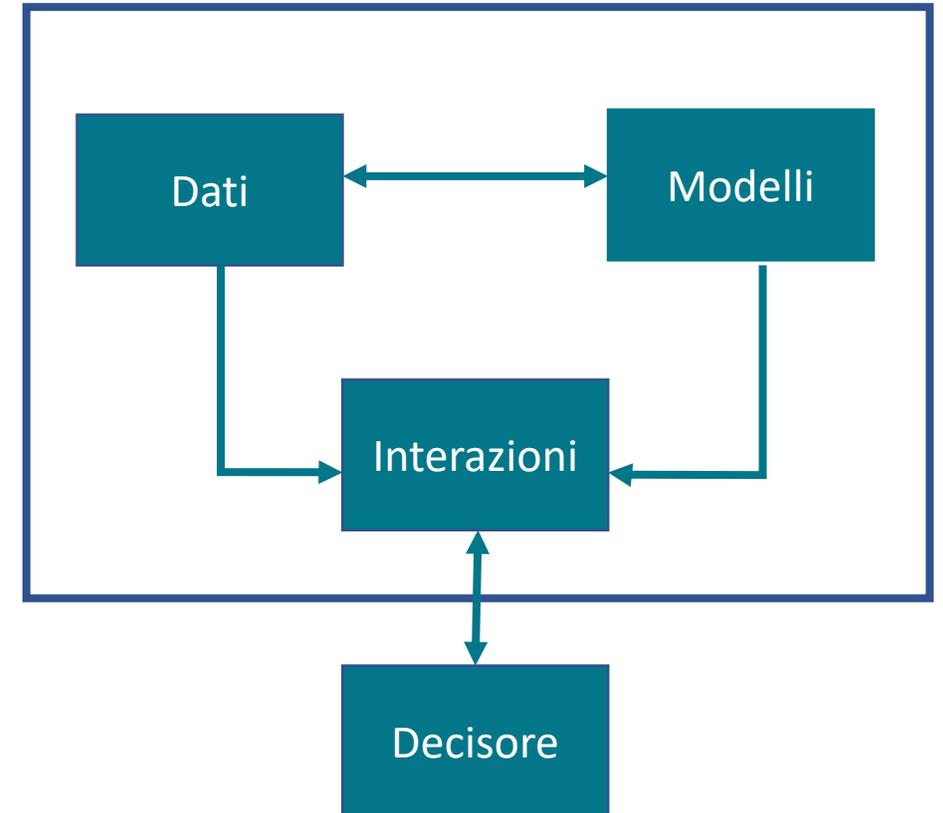
I processi di business

- Insieme di attività che creano valore trasformando delle risorse in un prodotto finale a valore aggiunto
- Il processo è teso al raggiungimento di un obiettivo aziendale
- Risorse e prodotti possono essere beni o servizi
- Trasformazione può essere eseguita con l'impiego di lavoro umano, di macchine o entrambe
- **Il processo viene misurato per mezzo di indicatori di performance (KPI)**



Sistemi di supporto alla decisione

Sistema informatico interattivo che aiuta i decision maker a utilizzare i dati e i modelli per risolvere i problemi semi-strutturati e non strutturati





Sistemi di supporto alla decisione

- **Decisioni strategiche:** riguardano un'intera organizzazione e per un lungo periodo di tempo. Determinano gli obiettivi e le politiche generali di un'impresa.
- **Decisioni tattiche:** riguardano parti più limitate di un'impresa ed hanno un orizzonte temporale di medio termine. Vengono maturate dai responsabili funzionali.
- **Decisioni operative:** riguardano singole specifiche attività.