

Vivere nelle valli a misura d'uomo

L'esempio di Cevio, il comune che scommette sui nuovi residenti

“**S**arebbe veramente positivo se il nostro paese di valle non venisse solo ammirato come museo, con occhio nostalgico al passato, ma anche nel presente, con la gente che vi abita, vi lavora e cresce una famiglia”. Parole del sindaco di Cevio, Pierluigi Martini, balzato agli onori delle cronache per aver lanciato una campagna promozionale sul suo comune, al contempo, interessante e provocatoria. Cartelloni pubblicitari e uno spot televisivo per vantare le qualità del territorio comunale



A CEVIO
I suggestiti tetti in piode di Cevio e, a sinistra, il sindaco del paese, Pierluigi Martini

del comune valmaggese: “Cevio. Per la famiglia il meglio”, con una bella foto di una giovane coppia con due bambini. “Siamo certi: il nostro è un Comune di periferia, che offre una qualità di vita impareggiabile - assicura il sindaco - Viviamo qui perché questo è il comune più felice del Ticino. Abbiamo trasformato la distanza dal polo urbano più vicino in vantaggio. Forniamo tutti i servizi necessari alla nostra popolazione, scuole che permettono ai ragazzi della Valle Maggia di terminare gli studi dell'obbligo senza doversi sobbarcare massacranti trasferte, e una nuovissima casa per gli anziani”.

“Non vogliamo che il nostro paese venga visto come un museo, ma come luogo di crescita”

sidenti. E lo fa con le armi di un piccolo ma ‘agguerrito’ territorio la cui risorsa principale è data dalla salubrità dell’ambiente, ma anche da sicurezza e tranquillità, e dall’efficienza di servizi essenziali come due banche, tre bar, una farmacia, la polizia e alcuni negozi di generi alimentari. Da qualche mese c’è anche una nuova casa per anziani, destinata ad ospitare persone in terza età, di giorno funge da day-hospital.

Il comune ha di che offrire



per convincere intere famiglie a trasferirsi in Valle per crescere i propri figli in una realtà vivibile e ancora a misura d'uomo. “Finora abbiamo ricevuto una ventina di richieste d'informazioni - dice Elena Fenini, municipale e responsabile del progetto -. Non

sappiamo quante andranno a buon fine, ma siamo sulla buona strada. Parecchie anche le telefonate dal Nord delle Alpi”.

D'altra parte, le Valli possono ripopolarsi proprio con una immigrazione di qualità, posto che l'andamento demografico della

Le aree periferiche possono avere un grande futuro con l'immigrazione di qualità

popolazione porterà a richiedere servizi e condizioni sociosanitari specifici. Il 25% della popolazione ticinese vive nelle Valli, ma altri potrebbero aggiungersene. Perché non è raro trovare persone, svizzere ma anche straniere, interessate a soluzioni abitative in collina o montagna proprio nella terza età. Le aree periferiche possono avere un futuro a misura di abitazione per anziani: in villaggi che non sono troppo piccoli, come ad esempio Faido,

Airolo, Malvaglia, e appunto Cevio, si possono favorire numerose attività. Anche perché dal punto di vista immobiliare vivere in Valle può essere molto conveniente. Secondo l'indice CAEX elaborato dalla Banca dello Stato del Canton Ticino, l'evoluzione dei prezzi non è uniforme all'interno dei confini cantonali e le differenze, ad esempio, tra zone urbane e zone rurali sono importanti. La Regione delle Tre Valli ha prezzi medi al metro quadro inferiori a tutte le altre quattro regioni del cantone. Ciò vale sia per le villette che per gli appartamenti. Sul mercato delle residenze in valle, tuttavia, pesano gli effetti possibili di lungo periodo della legge Weber sulle residenze secondarie.

Non va dimenticato, poi, che l'immobiliare e, quindi, il settore delle costruzioni, rappresenta con il turismo un importante fonte di reddito delle Valli. Nonostante che il settore edilizio conti solamente il 4.3% della cifra d'affari regionale, per esempio, della Valle Maggia, l'edilizia si situa al secondo posto come datore di lavoro valligiano, diretto o indiretto. Inoltre circa il 73% della massa salariale rimane in Vallemaggia. E ancora il sindaco di Cevio a parlare: “La campagna pubblicitaria è stata progettata soprattutto pensando all'educazione e alla crescita dei figli, che a Cevio hanno la possibilità di crescere con i grandi valori e ideali che il nostro territorio può loro offrire. Ragazzi e famiglie che saranno il futuro del nostro Comune e del nostro Cantone”.