



MELIDE

Revisione immagine turistica

PROGETTO

Perchè?

- ▶ **Non abbiamo un concetto turistico**

Le iniziative in essere o sono obsolete oppure non sono coordinate.

- ▶ **Abbiamo del potenziale!**

Il nostro territorio è abbastanza ricco di attrazioni, in particolare naturali, legate alla favorevole posizione geografica.

- ▶ **Vogliamo supportare le nostre attrazioni, le nostre strutture ricettive e i nostri servizi**

Il turismo è una risorsa per l'economia del Comune e va valorizzato e promosso. Un bel prodotto funziona solo se la gente lo conosce.

- ▶ **Vogliamo promuovere l'immagine «innovativa» del Comune**

Come in tutte le sue iniziative Melide si vuole proporre con un'immagine dinamica, che possa lasciare un segno nella mente dei nostri visitatori e favorire il passaparola.

Come?

▶ Brand riconoscibile

Vogliamo che Il brand Melide sia caratterizzato da un'immagine coerente e coordinata. 3 Sub brand → MelideICE, Melide Card, Lido Melide

▶ Accesso semplice e mirato alle informazioni

Il visitatore deve trovare facilmente ciò che cerca ma soprattutto essere informato sulle attrazioni di cui non conosce l'esistenza e che potrebbero interessargli.

▶ Promozione attiva del territorio e passaparola

Push dell'informazione verso i potenziali target attraverso la definizione di campagne promozionali. Favorire e promuovere la condivisione di contenuti da parte dei visitatori stessi.

▶ Concetto innovativo (immagine innovativa)

Vogliamo sviluppare un concetto al passo coi tempi e in particolare orientato alle nuove tecnologie dell'informazione. L'approccio deve essere creativo sia da un punto di vista di immagine che di iniziative.

Cosa?

► Un sito internet funzionale e moderno

Il sito internet è il fulcro della comunicazione turistica e deve promuovere attivamente tutte le attrazioni e i servizi turistici presenti sul territorio. Di fondamentale importanza offrire i contenuti in almeno 2 lingue (IT/EN). Da valutare DE / FR

► Collegare i social network

Oggi l'85% dei turisti ricerca informazioni su canali social (Maps/FB/Youtube) o portali turistici come tripadvisor. Questi canali permettono di veicolare efficacemente i contenuti del nostro sito, favorendo il passaparola, ad un costo nullo o irrisorio.

► Contenuti interattivi (un'immagine vale 1000 parole)

Le moderne tecnologie ci permettono di veicolare contenuti sempre più attrattivi e di realizzarli a costi bassissimi. L'utilizzo di video, riprese con drone, mappe interattive rappresenta un indubbia leva turistica.

► «Connessione» del territorio

Una rete wifi diffusa permette di «trasferire» la segnaletica online, raccogliere dati sui visitatori (registrazione email) e promuovere attivamente le nostre attrazioni, riducendo i costi. La «segnaletica fisica» deve essere creativa e speculare al contenuto online.

Chi?

Melide: un'oasi per le famiglie.

▶ Turista ticinese

Melide ha diverse attrazioni per il turista locale, che rappresenta una risorsa «continuativa» per i nostri servizi, visto che non ha un vero e proprio carattere stagionale.

▶ Turista svizzero

Melide rappresenta un ottimo pied-a-terre per visitare la regione del luganese, offrendo al tempo stesso attrazioni locali di tutto rispetto. Alptransit rappresenterà una leva per l'incremento del turismo nazionale.

▶ Turista internazionale

L'Italia pare essere il bacino di provenienza principale per il nostro turismo ma si vuole attivamente approcciare anche il turismo europeo e internazionale facendo ad esempio leva su una collaborazione con Swissminiatur e Ticino/Lugano turismo. In questo contesto il canale online è essenziale perchè non ha confini geografici.

Dove?

▶ Punti fisici di arrivo

L'informazione è online ma il turista deve saperlo e potervi accedere facilmente. È quindi necessario analizzare i punti di ingresso del turista (stazione, posteggi, alberghi,...) e fornirgli gli strumenti per accedere ai nostri contenuti, online, in qualsiasi momento.

▶ Referenze

Essere referenziati su siti ad alto traffico (ticino turismo, Lugano turismo, swissminiatur, Ticino per bambini, ...) con dei contenuti di qualità porta nuove visite e promuove i nostri atout. Aggiungere contenuti di rilievo (immagini, video e descrizioni) al canale tripadvisor.

▶ Motori di ricerca

Essere visibili su google significa entrare nelle scelte d'acquisto del turista. La promozione di Melide in relazione a determinate parole chiave (sia organica che a pagamento) è essenziale per propagare la nostra offerta.

▶ Canali social

Stimolare i visitatori a condividere la loro esperienza durante la loro visita è una pubblicità gratuita per il comune, probabilmente la migliore pubblicità possibile.

Iniziative

- ▶ Espansione rete WiFi + registrazione email per accesso (creazione database contatti → Newsletter)
- ▶ Nuova segnaletica
 - ▶ WiFi e segnalazione sito internet in pti turistici
- ▶ Internet - Innovativo sito Internet turistico in IT/EN
- ▶ Internet - Altre iniziative
 - ▶ Creazione di pagine dedicate (FB / IG) per le attrazioni principali
 - ▶ Gestione attiva dei punti di interesse sulle mappe google
 - ▶ Promozione tramite ottimizzazione schede siti «referral»
 - ▶ Creazione di canale youtube per i video
 - ▶ Video promozionale «emozionale» del territorio
 - ▶ Promozione su adwords – Facebook
- ▶ Iniziative Smart – Guerrilla marketing (visibilità mediatica e condivisione)
 - ▶ Installazioni per promozione selfie e sharing
 - ▶ Segnaletica disegnata su scale stazione
- ▶ Ottimizzazione offerte Melide Card e Melide Tourist Card



Espansione copertura rete WiFi*



- ▶ Registrazione indirizzo email o FB per accesso (+ contatti)
- ▶ Apertura landing page (turista o cittadino)
- ▶ Banda max./ velocità max./ tempo max. (limitazione)

Nuova segnaletica



- ▶ Stesso materiale e carattere dei totem (coerenza e uniformità)
- ▶ Formato grande: formato totem attuali con indicazioni e WIFI
- ▶ Formato piccolo: contenuto come sopra, fronte-retro ove necessario, installazione su pali esist.
- ▶ Contenuto semplice multilingua (It/En)

Nuova segnaletica - Posizioni



- ▶ Aggiunta pannelli piccoli su pali esistenti (15 pz)
- ▶ Rifacimento adesivi totem esistenti (7 pz)
- ▶ Nuovi pannelli grandi - totem (4 pz)



FORMATO PICCOLO

- Installazione su pali esistenti per risparmio
- Testo fronte/retro dove necessario
- Complessivamente 14 pezzi



16



17



18



19



20



21



22



ESISTENTI

FORMATO GRANDE

- Rifacimento di tutti gli autocollanti (attualmente rovinati)
- Opportunità per aggiornamento ortofoto
- Integrazione testo WiFi e sito (come cartello piccolo)
- Revisione complessiva indicazioni e contenuto

NUOVI

23



Stazione FFS
Integrazione segnaletica

24



Parco giochi
Integraz. regole utenza

25



P TESLA
Integrazione bar (Sponsor)

26



Debarcadere
Integrazione segnaletica

Segnaletica esistente - Analisi



Internet – struttura sito turistico

Video introduttivo 2 min

- Layout moderno
- Responsive
- Https

Categorie attrazioni turistiche

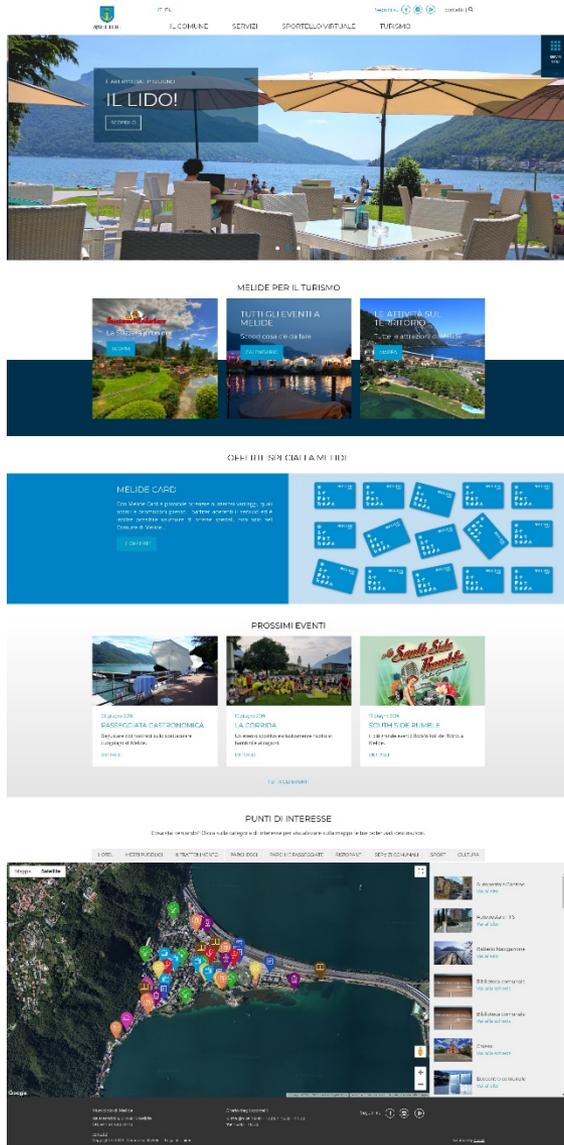
Cultura	Sport	Intratt. e bimbi	Natura	Eventi	Food	Hotels
Chiesa	Percorso vita	Swissminiatur	Sentiero per Carona	South side Rumble	Baja lounge & restaurant	Riviera
Percorso Fontana + schede pannelli	Bike sharing & mountain bike	Lido comunale	Passeggiate lago	Piazz e Cuntrad	La Gondoletta	Battello
Percorso Ponte Diga	Tennis club	Parco giochi		MelideICE	Nuvola Blu	Pensione Boccalino
Nucleo storico piazza	Campi polisportivi	Biblioteca		Mercatino di Natale	Giardino	Dellago
Nucleo delle Cantine	Palestra all'aperto			San Quirico	Riviera	App. Vacanza
	Pesca			Passeggiata gastronomica	Grande Fratello	
Calendario eventi	Melidecard	Trasporti (e punti ricarica)	Mappa interattiva (vicino a me – maps)	WiFi		

Canali Social (FB, YT, IG) – Condivisione facilitata

Internet - sito turistico

www.melide.ch/turismo

Personal computer



Tablet



Smartphone



Internet - altre iniziative

- Creazione di pagine dedicate (FB / IG) per le attrazioni principali e integrazione nel sito internet
 - ✓ Comune di Melide, Lido, Melide ICE, Melide Card, Comune di Melide
- Gestione attiva dei punti di interesse sulle mappe google
 - ✓ Lido, Piazza, Parco giochi, posteggi, percorso vita, scuole, parchi, passeggiate,...
- Promozione tramite ottimizzazione schede «referral»
 - ✓ Ticinoturismo, Luganoregion, Ticinoperbambini,
- Creazione di canale youtube per i video e Instagram per le foto
 - Video da youtube saranno integrati tramite plugin nel sito internet
- Video promozionale «emozionale» del territorio
 - Grazie alle riprese (drone) già effettuate e con eventuali nuove, far realizzare un video di circa 2 minuti che presenta il nostro territorio e le sue principali attrazioni
- Promozione su Adwords (pay per click) – Facebook
 - Definizione di un budget annuale per campagne da utilizzare per la promozione dei principali eventi e in generale del territorio (Annunci ricerche google e post sponsorizzati facebook)

Internet - Facebook

Lido comunale

The screenshot shows the Facebook profile for 'Lido di Melide'. The cover photo is a scenic view of the lido. The page includes a 'Foto' section with a recent post about the lido's website address. The 'Community' section shows a post from 'Melide ICE' with a map. The 'About' section lists contact information. The 'Page Transparency' section is visible. The 'Recommendations and Reviews' section shows several reviews. The 'Photos' section displays a gallery of images from the lido.

MelideICE

The screenshot shows the Facebook profile for 'Melide ICE'. The cover photo is a view of the lido. The page includes a 'Servizi' section with a post about a 'Pattinaggio libero su 500 mt di ghiaccio'. The 'Posts' section shows a post from 'Melide ICE' with a map. The 'About' section lists contact information. The 'Page Transparency' section is visible. The 'Recommendations and Reviews' section shows several reviews. The 'Photos' section displays a gallery of images from the lido.

Comune di Melide

The screenshot shows the Facebook profile for 'Melide Card'. The cover photo is a view of the lido. The page includes a 'Post' section with a post about the 'Melide Card' and a 'Community' section with a post from 'Melide Card'. The 'About' section lists contact information. The 'Page Transparency' section is visible. The 'Recommendations and Reviews' section shows several reviews. The 'Photos' section displays a gallery of images from the lido.

Melidecard

The screenshot shows the Facebook profile for 'Melide'. The cover photo is a view of the lido. The page includes a 'Post' section with a post about the lido. The 'Community' section shows a post from 'Melide'. The 'About' section lists contact information. The 'Page Transparency' section is visible. The 'Recommendations and Reviews' section shows several reviews. The 'Photos' section displays a gallery of images from the lido.

Internet – Google business

26 sedi online

Sedi 26 sedi 100% pubblicate

Sedi Tutte le sedi (26) Aggiungi sede

<input type="checkbox"/>	Nome ↑	Stato	
<input type="checkbox"/>	Biblioteca comunale Melide Via Stefano Francini, 6815 Melide	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	Campetto polisportivo comunale Via alla bola, 6815 Melide	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	Campetto Polisportivo comunale scuole Via al Doyro 1, 6815 Melide	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	DRESDENSIA SA Via Fola 13, 6963 Pregassona	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	Ecocentro comunale Via S. Francini, 6815 Melide	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	Lido di Melide Via alla Bola 10, 6815 Melide	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	Lungolago di Melide Via alla Bola 10, 6815 Melide	✓ Pubblicate (3 aggiornamenti)	Rivedi aggiornamenti
<input type="checkbox"/>	Lungolago Mario Gallino Lungolago Giuseppe Motta, 6815 Melide	✓ Pubblicata (1 aggiornamento)	Rivedi aggiornamenti
<input type="checkbox"/>	Municipio di Melide via Stefano Francini 6, 6815 Melide	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	Parcheggi auto elettriche Via alla Bola, 6815 Melide	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	Parcheggi pubblici FFS Via Cantonale, 6815 Melide	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	Parcheggi pubblici Piazza Fontana Via alla Bola 10, 6815 Melide	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	Parcheggi pubblici piazzale Al Doyro Via al Doyro 1, 6815 Melide	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	Parcheggi pubblici Romantica Via cantonale, 6815 Melide	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	Parco giochi Melide Piazza Domenico Fontana 13, 6815 Melide	✓ Pubblicata (1 aggiornamento)	Rivedi aggiornamenti
<input type="checkbox"/>	Parco Tosi via alla piana 2, 6815 Melide	✓ Pubblicata (1 aggiornamento)	Rivedi aggiornamenti
<input type="checkbox"/>	Percorso vita Via al Doyro, 6815 Melide	✓ Pubblicata (1 aggiornamento)	Rivedi aggiornamenti
<input type="checkbox"/>	Piazza Domenico Fontana Piazza Domenico Fontana 2, 6815 Melide	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	Sala comunale Ex Bic Piazza Domenico Fontana, 6815 Melide	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	Sala comunale Multiuso Via al Doyro 2, 6815 Melide	✓ Pubblicata (1 aggiornamento)	Rivedi aggiornamenti
<input type="checkbox"/>	Sala comunale P. Vuigner - Spogliatoi Via alla Bola 10, 6815 Melide	✓ Pubblicate (2 aggiornamenti)	Rivedi aggiornamenti
<input type="checkbox"/>	Scuola dell'infanzia Via Stefano Francini 8, 6815 Melide	✓ Pubblicata (1 aggiornamento)	Rivedi aggiornamenti
<input type="checkbox"/>	Scuola elementare Via S. Francini 6, 6815 Melide	✓ Pubblicata (1 aggiornamento)	Rivedi aggiornamenti
<input type="checkbox"/>	Sentiero per Carona Via carona, 6815 Melide	✓ Pubblicata (1 aggiornamento)	Rivedi aggiornamenti
<input type="checkbox"/>	Stazione di ricarica GO FAST Via cantonale, 6815 Melide	✓ Pubblicata	
<input type="checkbox"/>	Supercharger Tesla Melide Via cantonale, 6815 Melide	✓ Pubblicata	

Esempio scheda Lido di Melide

Lido di Melide

Sito web Indicazioni stradali Salva

4.2 ★★★★★ 70 recensioni Google

Lido

Indirizzo: Via alla Bola 10, 6815 Melide

Orari: Aperto - Chiude alle ore 19

Telefono: 079 548 73 43

Modifica informazioni sull'attività

Prossimi eventi

dom 9 giu 14:30 Seminario OneDance Danza Roteante Rico...

Conosci questo posto? Rispondi a domande rapide

Domande e risposte Fai una domanda

Vedi tutte le domande (4)

Invia al tuo telefono Invia

Recensioni Modifica la tua recensione Aggiungi una foto

Gianluca Balo - Modifica
★★★★★ 11 mesi fa

Visualizza tutte le recensioni Google

Da Lido di Melide

"Il Lido comunale di Melide è una struttura all'avanguardia che offre ai visitatori svariati servizi in un contesto naturalistico unico: un accesso diretto al lago, una piscina per i bambini con uno scivolo, una innovativa piscina "galleggiante nel... Espandi

Lido di Melide su Google

Internet – YT e IG

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Melide'. The channel name is 'Melide' with a profile picture of an anchor. The page features a navigation menu on the left with options like Home, Tendenze, and Iscrizioni. The main content area displays 'Video caricati' with a row of five video thumbnails. The first video is titled 'Melide: experience your imaginings' with 1 visualization. The second is 'Melide: vivi quello che immagini' with 10 visualizzazioni. The third is 'Festa nazionale 2015' with 1 visualizzazione. The fourth is 'Inaugurazione parco giochi' with 3 visualizzazioni. The fifth is 'MelideCE 2017' with 9 visualizzazioni. The page also includes buttons for 'PERSONALIZZA CANALE' and 'YOUTUBE STUDIO (VERSIONE BETA)'.

The screenshot shows the Instagram profile page for 'comunedimelide'. The profile picture is an anchor. The bio reads: 'Melide è un magnifico borgo a vocazione turistica e residenziale sulle rive del Lago Ceresio. www.melide.ch'. The page shows 1 post, 47 follower, and 6 profili seguiti. Below the bio are three post thumbnails: a lake scene, a white heron, and a bird in flight. The footer contains links for INFORMAZIONI, ASSISTENZA, STAMPA, API, LAVORA CON NOI, PRIVACY, CONDIZIONI, DIRECTORY, PROFILI, HASHTAG, LINGUA, and © 2019 INSTAGRAM.

Internet – Siti referral

TICINO | Ispirami | Scopri | Esplora | Pianifico

Home / Lido Comunale Melide

Lido Comunale Melide

DESCRIZIONE | **CARATTERISTICHE**

Il lido comunale di Melide è una struttura all'avanguardia che offre ai visitatori svizzeri servizi in un contesto naturalistico unico: un accesso diretto al lago, una piscina per i bambini con uno scivolo, una terrazza protetta "galleggiante nel lago" e un parco divertimenti acquatico con i gonfiabili (ZUMBI). Direttamente accessibile dalla struttura anche un campo polivalente dove è possibile giocare a calcio, basket o volley.

I due edifici che caratterizzano il lido sono stati realizzati nel 2015 secondo i più moderni standard energetici (classifica P+) e grazie alla loro architettura e all'utilizzo del legno quale materiale principale, garantiscono un perfetto inserimento paesaggistico. L'edificio più ad est ospita il lounge bar e ristorante Baji, aperto tutto l'anno, che si affaccia direttamente sul lago e contagia la spettacolare vista con una cucina d'avanguardia e una vasta di drink e cocktail. Il secondo edificio ospita invece i moderni spogliatoi, i bagni e le docce ed una piccola sala multiuso, unica nel suo genere per le posizioni, che può anche essere affittata per eventi privati.

Informazioni

Via alla Bella
6815 Melide
Tel: +41 91 940 30 77
Mobile: +41 79 045 73 43
info@melide.ch
Lido comunale Melide

Ticino Ticket
Trasporto pubblico gratuito e agevolazioni sulle attrazioni!

Ticino per bambini

Home | AZIENDA | ATTIVITÀ | COMPLEANNI | SPORT | ARTE CULINARIA | MIO SENTIRO | COLORE COSÌ | RIUNIONE | MERCATINO

< RITORNA

LIDO MELIDE

Il lido comunale di Melide è una struttura all'avanguardia che offre ai visitatori svizzeri servizi in un contesto naturalistico unico: un accesso diretto al lago, una piscina per i bambini con uno scivolo, una innovativa piscina "galleggiante nel lago" e un parco divertimenti acquatico con i gonfiabili (ZUMBI). Direttamente accessibile dalla struttura anche un campo polivalente dove è possibile giocare a calcio, basket o volley.

I due edifici che caratterizzano il lido sono stati realizzati nel 2015 secondo i più moderni standard energetici (classifica P+) e grazie alla loro architettura e all'utilizzo del legno quale materiale principale, garantiscono un perfetto inserimento paesaggistico. L'edificio più ad est ospita il lounge bar e ristorante Baji, aperto tutto l'anno, che si affaccia direttamente sul lago e contagia la spettacolare vista con una cucina d'avanguardia e una vasta di drink e cocktail. Il secondo edificio ospita invece i moderni spogliatoi, i bagni e le docce ed una piccola sala multiuso, unica nel suo genere per le posizioni, che può anche essere affittata per eventi privati.

REGIONE LUGANO

Home | 111 per scoprire dalla mobilità a schermo intero

Aloigi | Informazioni LUGO | Travel planner

MELIDEICE ON THE LAKE

23 novembre 2019 - 05 gennaio 2020
Lido Comunale, Melide

Visita il meglio a viaggio nel tempo di Melide con la zona di ghiaccio di 500mq quadrati, il bar-igloo, le scivolate in montagna e il Village Bar di Baveno nel Lago.

Il villaggio natalizio sulla riva del lago, l'attacco della splendida arena del Lido Comunale di Melide, l'attacco del parco naturale sul lago, il parco divertimenti del parco più spettacolare del Canton e la zona di attività sportive alle spalle offre la gamma completa di servizi: Bar e Ristorante Baji, con la sua cucina e l'attività sportiva con vista lago.

Sempre presente il tradizione bar-igloo, con la sua atmosfera offerta di drink e quella magica atmosfera "festiva" che da sempre caratterizza il villaggio natalizio di Melideice.

Ma non è tutto: un'ampia offerta di svago, grazie ad un'area di gioco con strutture atipiche adatte ai più piccoli bambini, giardini e addirittura una pista di pattinaggio con il Barche (Cascina sulla riva) fanno di Melideice un luogo dove trascorrere un'intera giornata con i propri cari.

STAGIONE

INFORMAZIONI

Comune di Melide
info@melide.ch
http://www.melideice.ch

ACCESSIBILITÀ | **INFORMAZIONI**

tips week.ch

COSEA FARE... | BLOG | CHI SIAMO | PROMUOVERSI

TICINO - Una giornata rinfrescante al lago: ecco i lidi e bagni pubblici più belli!

Quando il caldo arriva a Ticino è sicuramente una meta ideale per godersi nel migliore dei modi estate. Per chi vuole rinfrescarsi un po' i ticinesi ci ha selezionato alcuni lidi, alcuni dei quali protetti e molto belli, dove trascorrere una giornata in riva al lago protetta da una splendida panorama che è bene sfruttare al massimo tempo di vacanza.

Descrizione

Regione di Lugano e dintorni

LIDO SAN DOMENICO - Castagnola

- Lungo il lago in direzione di Castagnola, alla fine di Via Corvù, oltrepassata Villa Helvetica, si imbatte il Sentiero di Giardinia e ci si immette nel Parco nazionale prealpino.
- Dal Lido San Domenico si può fare il collegamento panoramico.

Maggiori informazioni

LIDO DI MELIDE - Melide

Si trova in Via alla Bella nei pressi del campo sportivo e del porto comunale, oltre all'accesso diretto al lago, la struttura offre una piscina per i bambini, gli spogliatoi per i frequentatori e per le società sportive, una sala multiuso affacciata sul lago e un bar/ristorante aperto tutto l'anno.

Maggiori informazioni

Internet – Video promozionale

The screenshot displays a YouTube video player for a promotional video titled "Melide: vivi quello che immagini". The video content shows a light-colored background with the Melide logo (a blue shield with a yellow anchor) and the text "MELIDE" in a serif font, followed by the slogan "vivi quello che immagini" in a blue script font. The video player interface includes a progress bar at 0:06 / 3:15 and standard playback controls. Below the video, the title "Melide: vivi quello che immagini" and "10 visualizzazioni" are visible. The channel name "Melide" and a description are also present. On the right, a sidebar shows "Prossimi video" with various recommendations.

Melide: vivi quello che immagini
10 visualizzazioni

Melide
Pubblicato il 28 mag 2019

Un video promozionale che valorizza e mette in risalto le bellezze e le attrazioni del Comune di Melide, il posto ideale dove passare una giornata di relax e divertimento oppure dove soggiornare per visitare la nostra magnifica regione.

MOSTRA ALTRO

0 commenti ORDINA PER

Aggiungi un commento pubblico...

Prossimi video

- Surfing's most insane 10's
slapTV
946.135 visualizzazioni
8:01
- Light Music - soft, uplifting, work, focus
relaxdaily
Consigliato per te
1:18:17
- Le chicche di Chicca
Le chicche di Chicca
1337 visualizzazioni
Nuovo
17:59
- PELLEGRINAGGIO MADONNA DI VERGADORO 2019 A...
NOI DEL MARCHE SATO by TONI...
1025 visualizzazioni
Nuovo
24:53
- Swiss Miniatur Melide
TELEVALLASSINA
8204 visualizzazioni
97:36
- Sisma Centro Italia: i lavori lungo la strada provinciale 136...
Ansa S.p.A.
1515 visualizzazioni
Nuovo
9:22
- Luca Ward, voce, il Gladiatore, moglie, Pulp Fiction: Fattore...
Fanpage.it
243.565 visualizzazioni
8:01
- PCampagna Bernalda - Scanzano Finale Coppa...
BERNALDA SPORT
579 visualizzazioni
Nuovo
12:25
- Microsoft word tutorial (How to insert images into word...
rahmat maulana
Consigliato per te
7:11
- Roberto Baggio - Che tempo che fa 26/05/2019
Rai
440.081 visualizzazioni
23:38
- Madonna della Corona - Il "sentiero dei Pellegrini"

https://www.youtube.com/watch?v=zY1MN_KA0rY&t=62s

Internet – Promozione

The screenshot shows the Facebook page for 'Melide ICE'. The main post is from Gianluca Balò, dated December 29, 2018, with the text: 'Dove trovi una pista con una vista così? Solo a Melide 🍷. Se hai delle belle foto anche tu aggiungile o mandacele 😊'. The post features a collage of winter scenes, including a sunset over a lake, a snowy mountain, and people ice skating. The page's left sidebar lists navigation options like Home, Servizi, Eventi, Post, Foto, Video, Informazioni, Vetrina, Gruppi, Note, Offerte, Community, Recensioni, Video in diretta, and Lavoro. A 'Promuovi' button is visible at the bottom of the sidebar. The right sidebar contains community information, including a list of people who liked the post (Bessy Alguet and others), a 'Community' section with 4564 likes and 4559 followers, and an 'Informazioni' section with the address 'via alla Bola 12, 6815 Melide (Svizzera)', phone number '091 640 10 77', and website 'http://www.melid...'. Below this is a 'Trasparenza Della Pagina' section and a list of pages that like this page, including 'BAJA Ristorante & Lounge Bar', 'FC Melide Official', and 'Melide'. At the bottom, there are engagement statistics: 1093 reactions (likes, love, wow), 52 comments, and 87 shares. A 'Mi piace' button is also present.

Melide ICE
@MelideICE

Home

Servizi

Eventi

Post

Foto

Video

Informazioni

Vetrina

Gruppi

Note

Offerte

Community

Recensioni

Video in diretta

Lavoro

Promuovi

Gestisci le promozioni

Melide ICE
Organizzazione

28.571 Persone raggiunte

5270 Interazioni

Metti nuovamente in evidenza

Elemento messo in evidenza in data 31 dic 2018 Completata Di Gianluca Balò

Persone raggiunte	16.400,0	Interazione con i post	2040,0
-------------------	----------	------------------------	--------

Visualizza risultati

1093 Reazioni

Commenti: 52 Condivisioni: 87

Mi piace

Commenta

Condividi

Più pertinenti

Scrivi un commento...

Esempio promo facebook per l'evento MelideICE on the lake:

- 28'000 persone raggiunte
- 5270 interazioni
- 1093 like
- 87 condivisioni
- 52 commenti

Melide Tourist Card

Melide Tourist Card è destinata esclusivamente ai turisti che pernottano in un albergo di Melide e che abbiano compiuto 18 anni. La validità della card personalizzata è stagionale (annuale). Ogni turista riceve la propria Melide Tourist Card fisica, numerata, direttamente al suo arrivo presso la struttura alberghiera in cui pernotta. Le offerte per i titolari sono disponibili alla pagina:

<http://www.melide.ch/turismo/melide-card.html>

The screenshot shows the website's navigation bar with the Melide logo, language options (IT EN), and social media links. The main content area is titled 'LE OFFERTE' and features a grid of nine promotional cards:

- LIDO COMUNALE**: Entrare come un VIP con l'abbonamento individuale o per famiglie! [SCOPRI DI PIÙ ...](#)
- SWISSMINIATUR**: Ingresso gratuito con Melide Card e sconto del 50% con Melide Tourist Card. [SCOPRI DI PIÙ ...](#)
- SOUTH SIDE RUMBLE**: Ingresso gratuito con Melide Card e Melide Tourist Card. [SCOPRI DI PIÙ ...](#)
- LOUNGE BAR E RISTORANTE BAJA**: 15% di sconto sui drink e sulle proposte culinarie del ristorante. [SCOPRI DI PIÙ ...](#)
- MUSEO D'ARTE MODERNA**: Sconto del 30% sul biglietto d'ingresso. [SCOPRI DI PIÙ ...](#)
- CREMAGLIERA MONTE GENEROSO**: Il 20% di sconto sulla risalita (andata e ritorno) per gli adulti. [SCOPRI DI PIÙ ...](#)
- MUSEO IN ERBA**: (Image only)
- Other offers**: (Image only)
- Other offers**: (Image only)



Fase 2: Iniziative smart

Installazioni per promozione selfie e sharing (passaparola «gratuito»)

In questo contesto ci sono diverse opzioni di realizzazione che arrivano fino alla realizzazione di opere/installazioni da parte di artisti locali, per massimizzarne la notorietà. I vincoli sono più che altro dettati da questioni di budget.



Fase 2: Iniziative smart

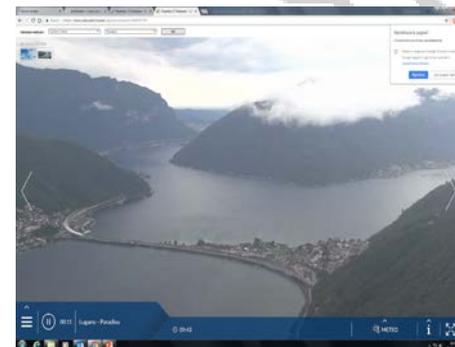
Segnaletica «creativa» disegnata su pavimentazione o scale

Anche in questo contesto si può sviluppare un concetto più o meno creativo a dipendenza del budget e degli obiettivi. Non deve forzatamente essere un concetto diffuso su tutto il territorio ma anche solamente sviluppato nei punti a maggiore visibilità (es scale stazione /sottopasso stazione). Il concetto può essere testato e sviluppato passo per passo.



Webcam turistica

Nuova da posizionare ev. su palo telefonia swissminiatur (o altro da valutare)
Oppure usare immagini webcam esistente
(S. Salvatore)



Costi fase 1 (stima vs effettivo)

		STIMA (25.5.18)		EFFETTIVO (30.5.19)	
	Iniziativa	Una tantum	Annuo	Una tantum	Annuo
Priorità 1	Espansione rete WiFi + email per accesso (DB) - Costi annuali abbonamenti (+2) - Acquisto hardware (Router e antenne) - Attivazione portale DB email - Lavori elettricista - Installazione pali per antenne	20000.-	5000.-	16560.-	5032.- 5032.-
	Nuova segnaletica + impostazione grafica - Cartelli segnalazione WiFi - Bride e montaggio - Rifacimento/aggiornamento totem esistenti - Nuovi totem (4) - Plinti per nuovi totem e montaggio - Attività grafiche - Imprevisti/varie	40000.-	---	26000.-	---
	Sito Internet – Turistico e cittadino - Hosting - Proposte grafiche, implementazione template e funzionalità, rilascio, test, formazione - Migrazione contenuti (nuovo – per velocizzare) - Gestione multilingua (extra)	35000.-	2500.-	42000.- 35000.-	2500.- 2500.-
	Video promozionale «emozionale» del territorio * - Elaborazione concetto - Riprese aggiuntive - Montaggio	7000.-		7000.-	
Totale Priorità 1 (fase 1)		102000.-	7500.-	91560.-	7532.-

* spostato in fase 1 (stima – attesa offerta)

Costi fase 2 (STIMA)

	Iniziativa	Una tantum	Ricorrente annuo
	- Promozione su adwords – Facebook	0.-	5'000.-
	Iniziative Smart		
	«Sculture/cartelloni» per promozione selfie e sharing	20'000.-	0.-
	Segnaletica disegnata su scale stazione	5'000.-	0.-
	Webcam	5'000.-	1000.-
	Totale Priorità 2 (fase 2)	30'000	6'000

Tempistica

- L'obiettivo è essere pronti con le iniziative chiave (WiFi, Internet, segnaletica) per la stagione turistica 2019 (3.6.2019), anticipando alcune iniziative in maniera opportunistica (iniziative a costo zero). Poi approcciare nella seconda fase le altre iniziative.
- In verde le iniziative già implementate

