

# Progetto SorenGO!

Promozione delle attività imprenditoriali comunali

Presentazione in collaborazione con l'ERSL



Eduard Mecchia  
Municipale



# Dati e principi introduttivi

Attività imprenditoriali nel Comune = **165** (2019), **162** (2018), **147** (2017), **143** (2016) e **136** (2015)

Rappresentante da: imprese, ditte, associazioni e studi professionali, con ca. 1'200 addetti ed un'offerta di servizi e prodotti non sempre nota a tutti

Municipio promotore di un'iniziativa per migliorare la conoscenza delle attività imprenditoriali sia a favore della cittadinanza sia a favore delle imprese stesse.

Obiettivi principali del coordinamento:

- ✓ sensibilizzare l'impiego delle risorse locali, migliorando la visibilità delle offerte sul territorio (B2C)
- ✓ incentivare la collaborazione fra aziende e professionisti (B2B)

# Cosa realizzato e in corso

- ✓ Produzione cartina del Comune, rivolta a cittadini, professionisti ed aziende, con posizione geografica delle realtà professionali che hanno aderito all'iniziativa + indicazione informazioni essenziali attività (dati amministrativi, prodotti e servizi offerti) + luoghi d'interesse del Comune, in italiano + inglese
- ✓ Specifica pagina Web nel sito del Comune con versione elettronica in formato PDF + mappa imprese in versione Google Maps
- ✓ Inizio ciclo di mini –conferenze tematiche da parte delle imprese

# Cosa realizzato, in corso e in fase di valutazione

- ✓ Distribuzione libretto (in fase conclusiva di preparazione) con offerta di un gruppo di imprese che, aderendo all'iniziativa, si presenteranno più in dettaglio ed offriranno delle promozioni alla popolazione ed alle altre aziende sul territorio
- Portale offerte / ricerche di lavoro
- Visite alle aziende di dimensioni maggiori da parte delle scuole o di gruppi d'interesse
- Organizzazione mercatini stagionali enogastronomici e/o tematici

# Come è nato il progetto

Dicembre 2008: presentazione in CC mozione «Nuova commissione municipale a supporto delle attività imprenditoriali» per creazione specifica commissione municipale a supporto delle attività imprenditoriali con obiettivi:

- incentivare insediamento nuove attività indipendenti e piccole imprese ad alto valore aggiunto ma con basso impatto ambientale, per diversificazione fiscale
- sostenere imprese già attive nel Comune per affrontare più efficacemente le loro esigenze e le problematiche correlate (vie di accesso alle strutture, parcheggi, rumori, problemi di ordine pubblico, ecc.)
- sportello virtuale per offerte di posti vacanti e ricerche d'impiego dei residenti
- valutare destinazione terreni ancora edificabili o momentaneamente inutilizzati, non unicamente per scopi residenziali ma anche commerciali

# Come è nato il progetto

2009 – 2016: creazione della Commissione Municipale delle «attività imprenditoriali» e diverse riunioni per discutere possibili iniziative a favore delle aziende sul territorio e soprattutto delle problematiche legate al traffico (vie di accesso e parcheggi)

Maggio 2016: presentazione di un'interpellanza con lo scopo di attirare l'attenzione del Municipio sulle difficoltà dei commerci locali, confrontati con un cambio EUR/CHF sfavorevole, prendendo spunto dalla prevista chiusura di un negozio "storico". Proposta di studiare le possibilità di sensibilizzare i residenti affinché "si adoperino per sostenere i commerci locali", inteso come invito a spendere sul territorio al momento dei propri acquisti personali

# Come è nato il progetto

Giugno 2016: convocazione Commissione a supporto delle attività imprenditoriali per sottoporre alcune proposte, prendendo spunto anche dall'interpellanza, ma valutando un'estensione della sensibilizzazione a tutte le attività presenti nel Comune e dunque non solo in considerazione dei negozi

Settembre 2016: con preavviso favorevole della Commissione, il Municipio decide di iniziare una fase di verifica dell'eventuale interesse da parte delle aziende per questa iniziativa, con l'invio di un questionario (sondaggio)

# Come è nato il progetto

## Indicazioni del sondaggio:

- ipotesi di realizzazione di una pubblicazione di marketing territoriale
- promozione della fruizione e lo scambio di servizi e commerci sul territorio
- miglioramento della visibilità delle imprese
- possibilità di organizzare anche un mercato locale

## Richiesta di interesse per:

- figurare in una pubblicazione realizzata e finanziata dal Comune
- solo per le attività di vendita e produzione, partecipare ad un mercato locale

Condizione realizzativa: partecipazione significativa delle realtà attive sul territorio

# Realizzazione del progetto

Risultato del sondaggio = ca. 35% di risposte positive con la partecipazione degli «attori» più importanti in termini di attività e numero di collaboratori

Novembre 2016: ricerca di un partner strategico per realizzazione del progetto

Dicembre 2016: presentazione della proposta di progetto in Municipio per discussione e valutazione delle possibili caratteristiche della prima pubblicazione e della sua realizzazione pratica, delle tempistiche e del budget

# Realizzazione del progetto

Dicembre 2016, decisione del Municipio per:

- produzione di una versione cartacea della mappa delle imprese del Comune + luoghi d'interesse + versione inglese per studenti e famiglie in visita della Franklin University
- versione cartacea, da aggiornare ogni 3-4 anni, ed elettronica in formato PDF da rendere fruibile tramite il sito Web del Comune
- gestione aggiornamento dati e cartina da parte dell'Amministrazione + supporto Partners per esigenze specifiche (specie grafiche e Web)
- budget 2017 di 15'000 e conferimento mandato a Consultati SA

# Realizzazione del progetto (2017)

- ✓ Discussione del progetto con il Partner ed elaborazione di un piano di lavoro dettagliato
- ✓ Raccolta, organizzazione delle informazioni e valutazione del grado di approfondimento da presentare
- ✓ Elaborazione del formato grafico e delle illustrazioni (cartina, foto, riferimenti ed altri elementi grafici)
- ✓ Presentazione della bozza al Municipio per approvazione

# Realizzazione del progetto (2017)

- ✓ Correzioni ed impaginazione grafica definitiva per il formato cartaceo ed elettronico
- ✓ Verifica dei contenuti per la versione in inglese
- ✓ Stampa della versione cartacea (2'000 copie italiano e 500 in inglese)
- ✓ Organizzazione della presentazione del progetto e dei risultati con una conferenza stampa (invitati: Municipio in corpore, autorità cantonali, Partner, aziende, concittadini, media)
- ✓ Budget 2018 di 10'000 (2017 non completamente utilizzato)

# Realizzazione del progetto (2018)

- ✓ Conferenza stampa con presentazione del progetto e dei risultati (presente consigliere di stato On. Vitta, stampa e TV – Quotidiano)
- ✓ Invio a tutti i fuochi (persone fisiche e giuridiche) + Gentilino e Muzzano, del prodotto cartaceo con invito ad usufruire dell'offerta di prodotti e servizi locali
- ✓ Inserimento nel sito Web del Comune di una nuova sezione e lista aziende aderenti con versione elettronica in formato PDF (in due lingue) + mappa imprese in versione Google Maps
- ✓ Inizio aggiornamento dati a seguito dell'interesse di nuove aziende
- ✓ Contatto con uffici cantonali ed ERSL per implementazione sovracomunale

# Valutazione situazione Imprese (2019)

Comune	Superficie (Km2)	Residenti	Aziende	Addetti	Rapporto add/res
Alto Malcantone	22.06	1'405	96	176	0.13
Cadempino	0.76	1'507	195	1'837	1.22
Canobbio	1.28	2'116	149	926	0.44
Capriasca	36.38	6'660	458	1'427	0.21
Collina D'Oro	6.15	4'911	365	2'257	0.46
Lamone	1.86	1'780	250	1'643	0.92
Magliaso	1.10	1'607	130	527	0.33
Massagno	0.74	6'268	446	1'872	0.30
Monteceneri	36.08	4'502	409	2'777	0.62
Ponte Capriasca	6.17	1'889	101	228	0.12
Sorengo	0.85	1'779	165	1'214	0.68
Totali	113.43	34'424	2'764	14'884	0.43
Lugano	75.93	63'494	10'112	56'193	0.89
Rapporto	1.49	0.54	0.27	0.26	

# Possibile evoluzione

- Feedback positivo libretto offerte imprese ed estensione delle promozioni alla popolazione ed alle altre aziende sul territorio
- Portale offerte / ricerche di lavoro
- Visite alle aziende di dimensioni maggiori da parte delle scuole o di gruppi d'interesse
- Organizzazione mercatini stagionali enogastronomici e/o tematici
- Collaborazione intercomunale per promozione imprese TI ed eventi

# Progetto SorenGO!

Promozione delle attività imprenditoriali comunali

Domande / Proposte ?

# Progetto SorenGO!

Promozione delle attività imprenditoriali comunali

Grazie per la  
vostra attenzione

